

استثمارات

WWW.ESTESMARAT.COM

أسبوعية اقتصادية متنوعة

الأثنين 16 - ديسمبر 2024

أسسها / محمد شمس الدين - سنة 2016

“

إسلام عبدالكريم

الرئيس الإقليمي - مجموعة
يانغو الشرق الأوسط
في حوار مع "استثمارات الإماراتية"الإمارات تقود خارطة النقل
الذكي في الشرق الأوسط

في حوار مع «استثمارات الإماراتية» :
الإمارات تقود خارطة النقل الذكي في
الشرق الأوسط

إسلام عبدالكريم
الرئيس الإقليمي - مجموعة
يانغو الشرق الأوسط



في استنجاز السيارات
لفترة محددة كخيار أمثل.
استجابة لذلك، تعمل
دول مثل الإمارات العربية
المتحدة على تحديث البنية
التحتية لدعم خدمات
حجز المركبات، والدراجات
الإلكترونية، والمركبات
الكهربائية، وغيرها من

الطاقة المستدامة
والتنقل الذكي في
إعادة تشكيل المشهد.
وفقاً لتقرير أجرته شركة
ماكينزي، يستخدم 40% من
الناس على مستوى العالم
وسائل تنقل متعددة
الآن، ويفكر ما يقارب عن
نصف مالكي السيارات

مع اقتراب عام 2025،
يواصل سوق حجز المركبات
في الشرق الأوسط
بالتطور بشكل أسرع من
أي وقت مضى، خاصة في
الإمارات العربية المتحدة.
الآن، أصبح مشهد التنقل
أكثر سلاسة، مع استمرار
الابتكارات في استخدام



مدير الإعلانات والتسويق

عبد الرحمن سلام
marketing@estesmarat.com
00971-52-9320204

مدير المحتوى الرقمي

نسيم الجربتلي

التصوير

معروف علي

لاستقبال المواد التحريرية

info@estesmarat.com

الناشر

مجموعة تلال الدولية للنشر والإعلام

منطقة أبوظبي الحرة للإعلام - بناية

رقم 5 الطابق الثالث - مكتب 301

الطريق الشرقي الدائري

00971-52-9320204

Telalinternational@yahoo.com

www.estesmarat.com



استثمارات

مجلة لقيادة الأعمال تصدر عن
مجموعة تلال الدولية للنشر والإعلام

رئيس التحرير والناشر

محمد شمس الدين

M.chairman@estesmarat.com

المشرف العام:

أميرة بلاطة

هيئة التحرير

مي عابد

رباب سعيد

التصميم والأخراج الفني

أكرم الرامح

ekramydesigns@gmail.com

تحذير:

جميع حقوق النشر محفوظة لشركة
تلال الدولية للنشر والإعلام
بموجب القوانين الصادرة والمنظمة
للإعلام في
دولة الإمارات العربية المتحدة



التخطيط الحضري والمطورين الاستمرار في إنشاء مناطق مخصصة للركوب والنزول، ومحطات الشحن الإلكتروني، وممرات مخصصة للدراجات لاستيعاب ظهور حلول التنقل المتنوعة. كما تتطلب إدارة الازدحام المروري حلولاً خاصة بالمدن الذكية، بما في ذلك صنع السياسات القائمة على البيانات وشبكات النقل المحسنة.

خصوصية البيانات

ومن جهة أخرى، ينبغي أن يضمن صنع السياسات تناول اللوائح لمعايير

التأثير على أصحاب المصلحة في الصناعة

تتمتع الشركات التي تركز على الابتكار والاستدامة، وخاصة الشركات التي تدمج التقنيات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي والمركبات الكهربائية، بوضع جيد للنمو على المدى الطويل. يجني المستثمرون فوائد جمة من هذا مع مراعاة المخاطر المحتملة، مثل التحول نحو المركبات ذاتية القيادة أو اللوائح الجديدة، والبحث عن الشركات المستعدة للتغييرات. ينبغي للقائمين على

أسرع وقت للوصول إلى الوجهة.

لجني أقصى فائدة من هذه الرؤى، ينبغي على الشركات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات، ومواصلة البحث والتطوير في تقنيات المركبات ذاتية القيادة، ودمج المركبات الكهربائية، والتعاون الاستراتيجي مع الشركات المحلية، لدور هذه الاستراتيجيات في مساعدتها على البقاء قادرة على التكيف والازدهار في سوق اليوم سريع التطور.

الشرق الأوسط، سينمو الطلب على حلول تنقل سريعة وموثوقة وأكثر ابتكاراً وفعالية من حيث التكلفة، مما يوفر فرصاً كبيرة للشركات والمستثمرين على حد سواء.

المتقدمة تشغيلية، مما يعزز من قدرتها على تقديم تجارب أفضل للعملاء. تهدف دبي إلى تحويل 25% من وسائل النقل لديها إلى وسائل ذاتية القيادة بحلول عام 2030.

الشركات الاستراتيجية

كما أثبتت الشركات الاستراتيجية مع الشركات والحكومات المحلية ومشغلي السياحة ومقدمي التكنولوجيا فعاليتها في توسيع نطاق السوق، حيث تميز الشركات المرنة التي تستجيب لاتجاهات المستهلكين المتغيرة إلى جذب قاعدة عملاء أوسع. تواصل الشركات التي بادرت بتطبيق خوارزميات التوجيه الذكية وأدوات إدارة الازدحام والحلول المبتكرة الأخرى بإيجاد طرق مبتكرة للازدهار. على سبيل المثال، تستخدم يانغو Yango لخدمات التنقل أنظمة توجيه متقدمة لتحديد

المتوقع أن يتم توليد جميع إيرادات السوق في الإمارات العربية المتحدة من خلال المعاملات عبر الإنترنت بحلول عام 2029. يأتي هذا التحول مدفوعاً بالتطورات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والبيانات الضخمة. ومع استمرار التحضر في

وحلول النقل الصغيرة مثل الدراجات البخارية الكهربائية تحوُّلاً أوسع نحو خيارات النقل متعددة النماذج، والتي تسمح للمستخدمين بالجمع بسلسلة بين أنماط تنقل مختلفة في رحلة واحدة. بالنسبة لشركات النقل التي تقدّم خدماتها عبر التطبيقات، يقدم هذا التحول الجذري في سلوكيات المستهلكين فرصاً للتكيف من خلال تقديم خدمات أكثر تنوعاً، من الخيارات المتميزة إلى الخيارات المناسبة للميزانية.

النتائج المترتبة على نمو السوق

أثبتت الأسواق الناجحة في الشرق الأوسط، وخاصة الإمارات العربية المتحدة، أن التبنّي المبكر للتقنيات المتطورة هو مفتاح البقاء في المنافسة. شهدت الشركات التي استثمرت في الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة وغيرها من التقنيات

الاتجاهات الناشئة. من المتوقع أن يتوسع سوق حجز المركبات في الشرق الأوسط من 4.29 مليار دولار أمريكي في عام 2023 إلى 12.40 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2032. تمثل خدمات التنقل الآن 40% من جميع رحلات سيارات الأجرة، ومن

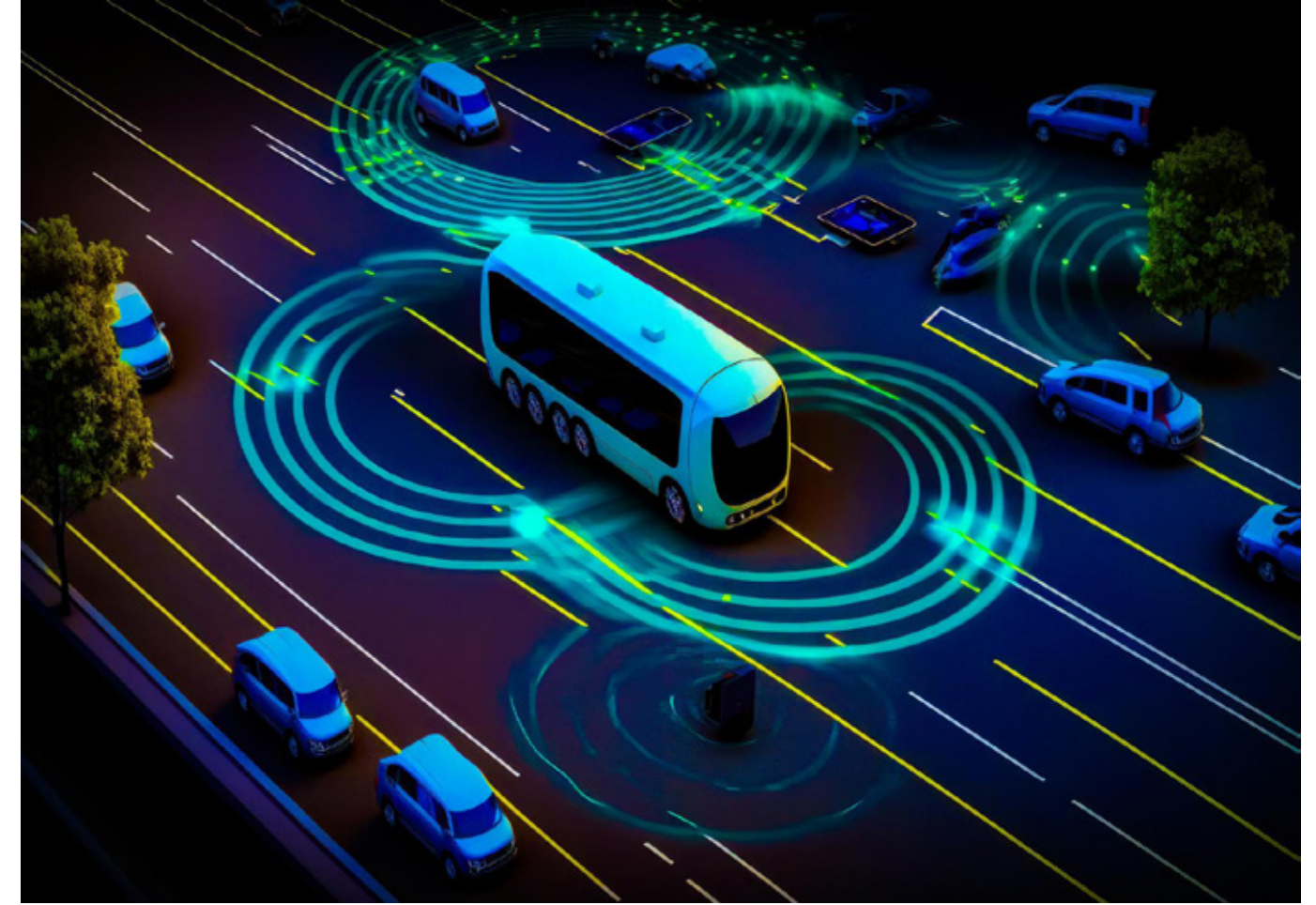
تطور تفضيلات المستهلكين

من المتوقع أن يصل عدد مستخدمي تطبيقات حجز المركبات في الإمارات العربية المتحدة إلى 3.25 مليون بحلول عام 2027. ونظراً لأن معدّل أعمار معظم السكان يقل عن 35 عام، تتأثر تفضيلات المستهلكين بشكل متزايد باستخدام الهواتف الذكية على نطاق واسع وظهور المدفوعات الرقمية. ساهم التحضر والازدحام المروري وارتفاع تكاليف ملكية السيارات الخاصة في الحاجة المتزايدة إلى توفير خيارات نقل مريحة وموثوقة وفعالة من حيث التكلفة.

قطاع السياحة

كما أن للسياحة دور مهم في دفع الطلب، حيث يفضل 85% من السياح الآن خدمات حجز المركبات عبر التطبيقات. يعكس الطلب على المركبات الكهربائية

الإمارات تقود خارطة النقل الذكي في الشرق الأوسط



في تنفيذ السياسات والتقنيات المتقدمة لتدفع القطاع نحو مستقبل واعد يصبح فيه النقل تجربة سلسة ومتكاملة تعمل على إثراء الحياة الحضرية وتعزيز الاستدامة.

حلول متكاملة

يمكن لمشغلي السياحة الشراكة مع شركات حجز المركبات لتزويد السياح بحلول تنقل متكاملة، وتعزيز تجربتهم الشاملة. يساهم تقديم خيارات تنقل سلسة قائمة على التطبيقات مع مواقع مخصصة في النقاط الساخنة الرئيسية مثل المطارات ومراكز التسوق والمتاحف وغيرها بتعزيز نمو السياحة، مما يؤدي بدوره إلى تغذية الطلب في سوق النقل.

ومع استمرار تطور سوق حجز المركبات في دولة الإمارات العربية المتحدة، تتولى دبي زمام المبادرة

السلامة وخصوصية البيانات والمنافسة العادلة مع دعم الابتكار. سيساعد تشجيع تبني المركبات الكهربائية والممارسات المستدامة من خلال سياسات مواتية في بناء منظومة نقل صديقة للبيئة وأكثر كفاءة. استثمرت هيئة الطرق والمواصلات في دبي أكثر من 1.6 مليار درهم إماراتي في استراتيجيتها الرقمية 2023-2030، مع تركيز خاص على الاستفادة من التقنيات الرقمية لتحسين النقل والكفاءة..